



Référenciez votre site Internet

Pour attirer des visiteurs, votre site Internet doit être bien référencé. Voici quelques pistes.

Le premier réflexe d'un internaute qui cherche un prestataire sera de taper des mots clés dans un moteur de recherche. Le choix des mots clés associés à votre site est donc déterminant et constitue le premier travail à réaliser.

Il est important d'avoir en tête que le référencement est un métier à part entière dans lequel certains professionnels se sont spécialisés. Pour obtenir un bon référencement, sachez qu'il vous faudra prévoir un budget. Attention cependant, l'éventail tarifaire est large et les prix peuvent aller de quelques euros à plusieurs dizaines d'euros.

Deux types de prestations sont aujourd'hui possibles : le référencement dans un annuaire ou les liens. Ceux-ci peuvent être organiques ou sponsorisés.

► Les annuaires

L'annuaire (appelé également guide ou répertoire) est l'un des systèmes de recherche les plus utilisés. Il hiérarchise des thèmes auxquels sont associés des sites décrits par un nom et un commentaire de quelques mots. L'inscription sur l'annuaire est payante et intéressante dans une première étape, mais elle n'est pas suffisante pour garantir un bon positionnement.

► Les moteurs de recherche

Ils sont complémentaires aux annuaires et répertorient les pages web à l'intérieur de ces sites. Le principe est simple : le moteur indexe, c'est-à-dire stocke et traite sur ses propres disques durs, un certain nombre de pages web. Cette indexation s'effectue en texte intégral. Tous les mots contenus dans toutes les pages référencées deviennent alors des index potentiels de recherche.

C'est pour cela qu'il faut utiliser des mots clés à l'intérieur de vos pages pour accroître vos chances de référencement. Le moteur va rechercher les occurrences de ces mots dans les pages sources et affiche ensuite celles qui lui semblent les plus pertinentes. L'une des techniques des référenceurs va consister à insérer en plus ces mots clés à l'intérieur du site dans les balises, les images, ...

Tout ceci constitue ce que l'on appelle le référencement naturel. Lorsqu'il est réussi, il est, la plupart du temps, efficace de nombreux mois. Obtenir un bon positionnement peut ainsi devenir un véritable atout concurrentiel. En revanche, les modalités sont très techniques. Bon à savoir également, la technique du « flash » est bloquante par rapport à ce type de référencement.

► Les liens sponsorisés

La seconde formule consiste à acheter votre position privilégiée en tête de liste sur les réponses relatives à une requête. C'est probablement la formule optimale. Il faut savoir que la position est alors achetée pour un laps de temps donné.

Il s'agit tout simplement d'un lien publicitaire situé en tête des résultats de requêtes sur les outils de recherche. Selon les prestataires, ils peuvent vous être facturés au coût au clic, ou au coût pour mille.

Le référencement est très rapide (quelques heures à quelques jours pour les premiers résultats). Le taux de transformation est excellent. En revanche, il nécessite des budgets parfois importants. Google demeure l'un des leaders du marché.

