

ANALYSE CRITIQUE DU PROJET

OBJECTIFS

- Analyser les différentes composantes du projet d'entreprise soumis par le créateur,
- Déceler les points forts et les points faibles du projet afin d'émettre une opinion sur l'opportunité de poursuivre la démarche.

PRINCIPAUX AXES D'ANALYSE

- I. l'idée
- II. la clientèle potentielle et la concurrence
- III. les prévisions d'activité
- IV. les moyens techniques
- V. les moyens humains
- VI. les moyens financiers
- VII. Synthèse de l'analyse critique

Les points forts du projet sont matérialisés par un signe +, les points faibles par un signe -

CRITERES D'ANALYSE	ANALYSE CRITIQUE	+	-
<p>I. <u>L'IDEE</u></p> <p>1. L'idée répond-elle à un besoin ?</p> <p>2. Est-elle susceptible d'intéresser un nombre suffisant de clients ?</p> <p>3. Le produit est-il innovant ?</p> <p>4. Le créateur dispose-t-il des atouts nécessaires pour attirer ces clients ou peut-il se les procurer facilement ?</p> <p>5. Quelle sera sa politique de communication ?</p> <p>6. L'activité est-elle soumise à une réglementation spécifique ? <i>Si oui, le créateur en a-t-il connaissance et satisfait-il les différentes obligations ?</i></p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>		

Conclusion

.....

.....

.....

CRITERES D'ANALYSE	ANALYSE CRITIQUE	+	-
<p>II. <u>LA CLIENTELE POTENTIELLE</u> <u>ET LA CONCURRENCE</u></p> <p>1. Quel est le marché global relatif à ce type d'activité ?</p> <p>2. Quelle est la progression annuelle de ce marché ?</p> <p>3. Quelle part de marché le créateur espère-t-il conquérir ?</p> <p>4. Quels sont les principaux concurrents ? (taille, CA, parts de marché)</p> <p>5. Quel est le nombre de concurrents installés dans la zone d'activité retenue par le créateur ?</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>		

CRITERES D'ANALYSE	ANALYSE CRITIQUE	+	-
<p>II. <u>LA CLIENTELE POTENTIELLE ET LA CONCURRENCE</u> (suite)</p> <p>6. Quels sont les points faibles de ces concurrents ? Le créateur peut-il en tirer profit ?</p> <p>7. Quelles sont les contraintes liées au comportement de la clientèle ?</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>		

Conclusion :

Points forts / Points faibles :

.....

.....

.....

.....

CRITERES D'ANALYSE	ANALYSE CRITIQUE	+	-
<p>III. <u>LES PREVISIONS D'ACTIVITE</u></p> <p>1. Quelle est la politique de prix de la concurrence ? </p> <p>2. Quel est l'impact de cette politique sur l'activité et la clientèle ? </p> <p>3. Quelle politique de prix le créateur a-t-il retenue ? </p> <p>4. Quels sont les crédits usuels accordés aux clients ? </p> <p>5. En fonction de cette politique de prix et des objectifs de pénétration du marché, quel chiffre d'affaires prévisionnel peut-on espérer ? </p>			

CRITERES D'ANALYSE	ANALYSE CRITIQUE	+	-
<p>III. <u>LES PREVISIONS D'ACTIVITE</u> (suite)</p> <p>6. Quels sont les indicateurs financiers usuels dans ce type d'activité ? <i>(prix de revient, marges ...)</i></p> <p>7. Quelles sont les conditions de règlement des fournisseurs ?</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>		

Conclusion :

Points forts / Points faibles :

.....

.....

.....

.....

CRITERES D'ANALYSE	ANALYSE CRITIQUE	+	-
IV. <u>LES MOYENS TECHNIQUES</u>			
1. Quel est le lieu d'implantation retenu ?		
2. Quels sont les locaux nécessaires à l'exercice de l'activité et leur superficie ?		
3. L'entreprise sera-t-elle propriétaire des locaux prévus pour exercer l'activité ?		
4. Si oui, coût d'achat desdits locaux ?		
5. Si non, le créateur envisage-t-il : - un bail commercial ? - un crédit-bail ? - à quelles conditions ? <i>(durée, coût annuel, valeur résiduelle.)</i>		
6. Quels sont les besoins d'aménagement de ces locaux ? <i>Coût approximatif ?</i> <i>Durée de vie moyenne ?</i>		

CRITERES D'ANALYSE	ANALYSE CRITIQUE	+	-
<p>IV. <u>LES MOYENS TECHNIQUES</u> (suite)</p> <p>7. Quels sont les besoins en matériel d'exploitation ? <i>Coût approximatif ?</i> <i>Durée de vie moyenne ?</i></p> <p>8. Quels sont les frais d'établissement spécifiques à l'activité ? <i>Quel en sera le coût ?</i> <i>Pourra-t-il être amorti ?</i></p> <p>9. L'exercice de l'activité nécessite-t-il l'exploitation de brevets ou licences spécifiques ?</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>		

Conclusion :

Points forts / Points faibles :

.....

.....

.....

CRITERES D'ANALYSE	ANALYSE CRITIQUE	+	-
<p>V. <u>LES MOYENS HUMAINS</u></p> <p>1. Quel est l'effectif nécessaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> - en première année d'activité - pour les deux années suivantes <p>2. Quelle est la répartition de cet effectif ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cadres - Agents de maîtrise - Employés <p>3. Quel est le salaire moyen annuel par catégorie ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cadres - Agents de maîtrise - Employés <p>4. Quels sont le niveau de qualification et l'expérience professionnelle requis pour les différentes catégories de personnel ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cadres - Agents de maîtrise - Employés 			

CRITERES D'ANALYSE	ANALYSE CRITIQUE	+	-
<p>V. <u>LES MOYENS HUMAINS</u> (suite)</p> <p>5. Quel système hiérarchique le créateur prévoit-il ?</p> <p>6. Quelle est la convention collective attachée à l'activité ?</p> <p>7. Quelles sont ses principales particularités ?</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>		

Conclusion :

Points forts / Points faibles :

.....

.....

.....

.....

CRITERES D'ANALYSE	ANALYSE CRITIQUE	+	-
<p>VI. <u>LES MOYENS FINANCIERS</u></p> <p>1. De quels moyens financiers personnels le créateur dispose-t-il ?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>2. En cas de partenariat, quels sont les moyens financiers des associés ?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>3. De quelles ressources financières extérieures le créateur peut-il bénéficier :</p> <p>- Emprunt bancaire ?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p><i>dans ce cas, quelle(s) garantie(s) personnelle(s) le créateur peut-il apporter au banquier ?</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>			

CRITERES D'ANALYSE	ANALYSE CRITIQUE	+	-
<p>VI. <u>LES MOYENS FINANCIERS</u> (suite)</p> <p>- Aides financières à la création d'entreprise ?</p> <p>- Aides fiscales ?</p> <p>- Aides sociales ?</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>		

Conclusion :

Points forts / Points faibles :

.....

.....

.....

.....

VII. SYNTHÈSE DE L'ANALYSE CRITIQUE

OBJECTIF

Apprécier le poids des points faibles décelés par rapport aux points forts. Cette appréciation doit permettre de dire si le projet paraît viable et si l'on peut encourager le créateur à poursuivre.

<u>Points forts</u>	<u>Points faibles</u>
<i>Synthèse des points forts</i>	<i>Synthèse des points faibles</i>
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Conclusion :

Poursuite / Abandon